

The background is a vibrant blue sky filled with soft, white clouds. Overlaid on this is a white grid of hexagons connected by thin lines, resembling a network or data structure. In the lower center, a hand is shown from the wrist up, with the index finger pointing upwards. At the tip of the finger is a glowing, multi-layered gear icon that emits a bright light. The overall aesthetic is modern, technological, and digital.

# **TRAFFIC**

**Les techniques qui fonctionnent VRAIMENT  
pour avoir des milliers de visiteurs sur votre blog**

**Biba PEDRON**  
**Johann YANG-TING**  
**Yvon CAVELIER**  
**Daouda DIAKITÉ**  
**Laurent ALIGNÉ**

*sur une idée originale  
de Cédric VIMEUX*

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

# TRAFIC

Les techniques qui fonctionnent **VRAIMENT**  
pour avoir des milliers de visiteurs sur votre blog

*Biba PEDRON*  
*Johann YANG-TING*  
*Yvon CAVELIER*  
*Daouda DIAKITÉ*  
*Laurent ALIGNE*

Sur une idée originale de **Cédric VIMEUX**  
du blog [www.Virtuose-Marketing.com](http://www.Virtuose-Marketing.com)

*Image couverture © Nmedia - Fotolia.com*

Les contenus des articles de ce livre sont les propriétés de leurs auteurs respectifs  
(c) 2011 – Tous droits réservés

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

## LICENCE À RESPECTER

Le simple fait de posséder ce livre vous donne le droit de l'**offrir en cadeau** à qui vous le souhaitez, en version numérique uniquement.

Vous pouvez:

- l'offrir sur votre blog ou votre site
- l'offrir aux abonnés de votre newsletter
- l'offrir en bonus cadeau avec un autre produit
- l'inclure dans un package

Vous n'êtes **PAS autorisé** à le vendre, ni à l'intégrer dans des offres punies par la loi dans votre pays (chaîne de lettres, système pyramidal, etc.)

Il est strictement interdit de recopier intégralement ou en partie le contenu de ce livre.

Tous les articles dans ce livre sont et resteront les propriétés de leurs auteurs respectifs.

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

## **TABLE DES MATIERES**

<b><u>LICENCE À RESPECTER.....</u></b>	<b>3</b>
<b><u>TABLE DES MATIERES.....</u></b>	<b>4</b>
<b><u>POURQUOI CE LIVRE? ET QUE PEUT-IL FAIRE POUR VOUS ?.....</u></b>	<b>6</b>
<u>LA GÉNESE DU LIVRE.....</u>	6
<u>RENCONTRE AVEC LES MEILLEURS.....</u>	7
<u>UNE SOURCE INÉPUISABLE D'IDÉES.....</u>	8
<b><u>LA PUISSANCE DES ARTICLES POUR BOOSTER VOTRE TRAFIC RAPIDEMENT.....</u></b>	<b>10</b>
<u>QU'EST-CE QUE LE MARKETING PAR ARTICLE ?.....</u>	10
<u>DES MAGAZINES ME CONTACTENT.....</u>	11
<u>DES RÉVÉLATIONS QUE VOUS AUREZ DU MAL À CROIRE.....</u>	12
<u>COPIEZ CETTE MÉTHODE.....</u>	13
<u>SCEPTIQUE ?.....</u>	13
<b><u>LA TECHNIQUE DE L'OISEAU BLEU POUR ATTIRER GRATUITEMENT ET AUTOMATIQUEMENT DES CENTAINES DE VISITEURS PAR JOUR .....</u></b>	<b>16</b>
<u>PHASE 1: LA PRÉPARATION DU VOL.....</u>	17
<u>PHASE 2: DÉCOLLAGE.....</u>	19
<u>PHASE 3: PILOTE AUTOMATIQUE .....</u>	21
<u>RÉCAPITULONS: .....</u>	22
<b><u>COMMENT FAIRE CONNAITRE VOTRE BLOG À 12 MILLIONS DE PERSONNES GRATUITEMENT .....</u></b>	<b>26</b>

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

<a href="#">L'HISTOIRE DE L'HOMME ESCARGOT...</a>	27
<a href="#">J'HABITE DANS UN COIN SPÉCIAL...</a>	29
<a href="#">ET SI VOTRE BLOG PASSAIT À LA TÉLÉ...</a>	31
<a href="#">À VOUS DE JOUER...</a>	35
<b><a href="#">COMMENT OPTIMISER VOS VIDÉOS POUR GÉNÉRER DU TRAFIC CIBLÉ.</a></b>	<b>38</b>
<a href="#">UPLOADEZ VOTRE VIDEO SUR YOUTUBE</a>	39
<a href="#">COMMENT METTRE VOTRE VIDEO SUR YOUTUBE</a>	40
<a href="#">OPTIMISEZ VOTRE VIDÉO AVEC UN MOT-CLÉ DE LA LONGUE TRAINÉ</a>	40
<a href="#">OU PLACER VOTRE MOT-CLÉ DE LA LONGUE TRAINÉ</a>	41
<a href="#">À VOUS DE JOUER</a>	42
<b><a href="#">COMMENT GÉNÉRER DU TRAFIC GRÂCE À UN CONCOURS « VIRAL » EN 3 ÉTAPES</a></b>	<b>44</b>
<a href="#">ÉTAPE 1: L'IDÉE</a>	44
<a href="#">ÉTAPE 2: OFFRIR UN LOT CONSÉQUENT, INTÉRESSANT, ATTRAYANT, ET PAS UN PORTE-CLÉS</a>	45
<a href="#">ÉTAPE 3: GÉNÉRER DU TRAFIC GRÂCE À CE CONCOURS EN LE RENDANT VIRAL</a>	46
<a href="#">ÉTAPE 4: TIRAGE AU SORT (FACULTATIF)</a>	47
<b><a href="#">CINQ AUTRES ARTICLES GÉNIAUX QUI PEUVENT VOUS AMENER PLUS DE VISITEURS DES AUJOURD'HUI</a></b>	<b>49</b>
<a href="#">MA SOLUTION: LE CONTENU</a>	49
<a href="#">COMMENT GÉNÉRER LE BUZZ AUTOUR DE VOTRE BLOG ET FAIRE VENIR DES MILLIERS DE VISITEURS EN UNE SEMAINE ?</a>	49
<a href="#">PLUS DE TRAFIC ? MA SOLUTION : LE BUZZ !</a>	50
<a href="#">MON ACCELERATEUR DE TRAFIC PRÉFÉRÉ</a>	50
<a href="#">LE TRAFIC AMIS-AMIS</a>	50
<b><a href="#">UN PETIT CADEAU POUR VOUS REMERCIER D'AVOIR LU CE LIVRE</a></b>	<b>51</b>

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

## **POURQUOI CE LIVRE? ET QUE PEUT-IL FAIRE POUR VOUS ?**

*« Les entreprises qui survivront demain sont celles  
qui encouragent la créativité aujourd'hui »*

- Maurice ZELDMAN -  
Ingénieur Américain

**V**ous avez de la chance d'avoir ce livre sous les yeux. Vraiment **beaucoup de chance**. N'hésitez pas à remercier [celui qui vous l'a offert](#). Car c'est un cadeau précieux. Et il vous sera vraiment utile.

Pourquoi ? Je vais vous le dire dans un instant, mais pour cela, je dois d'abord vous expliquer comment ce livre a vu le jour.

### **LA GÉNESE DU LIVRE**

Le 2 octobre 2011, je lançais [sur mon blog](#) un petit concours intitulé « [Mon Idée Trafic](#) ». Le but ? Recueillir **des idées originales et novatrices** pour avoir plus de visiteurs sur votre blog. Rapidement et facilement. Sans vous tuer à la tâche.

Dix webmarketeurs à succès ont eu la gentillesse de participer à ce concours. Et **près de 300 votes** ont eu lieu. Le résultat ? Vous l'avez

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

sous les yeux.

Ce livre est la compilation des **meilleures idées trafic** extraites de ce concours. Mais pas seulement...

## **RENCONTRE AVEC LES MEILLEURS**

Si vous avez des difficultés en ce moment même pour obtenir du trafic sur votre blog. Ou si vous aimeriez en avoir davantage. Alors ce livre est exactement ce qu'il vous faut.

Parce que non seulement il contient **des idées qui fonctionnent VRAIMENT** et qui vont **doper votre trafic**. Mais il vous permet surtout de rencontrer certains des meilleurs webmarketeurs francophones. Au travers de leurs idées. De leur travail. De leur blog. Et de leur vision du monde, et du marketing.

Vous allez faire la connaissance de **Biba PÉDRON**, une business coach connue et reconnue **au niveau international**. Elle partagera avec vous une stratégie de contenu diablement efficace.

Vous allez rencontrer **Johann YANG-TING**, un pro de l'influence qui a appris auprès des plus grands webmarketeurs américains. Il vous révélera une technique incroyable pour obtenir des **centaines de visiteurs tous les jours**, et de façon **entièrement automatisée** :)

Puis, ce sera **Yvon CAVELIER**, l'un des plus grands copywriters au monde, qui vous dévoilera une idée à la fois ingénieuse et farfelue pour que **votre blog soit vu auprès de 12 millions de personnes**.

Vous rencontrerez ensuite l'une des étoiles montantes du webmarketing francophone, **Daouda DIAKITÉ**. Il partagera avec

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

vous sa façon très ingénieuse d'optimiser des vidéos pour obtenir du trafic ciblé. Facile et rapide.

Et enfin, vous ferez la connaissance de **Laurent ALIGNE**, un webmarketeur confirmé qui aide les gens à démarrer leur business sur Internet.

Mais ce n'est pas tout...

## **UNE SOURCE INÉPUISABLE D'IDÉES**

Au-delà des cinq articles qui ont été compilés pour faire ce livre, vous trouverez des **dizaines d'autres liens qui vous seront utiles**.

Vous pouvez les ignorer. Dans ce cas, ils ne vous serviront pas. Ou vous pouvez les explorer. Et dans ce cas, je vous promets des rencontres fabuleuses. Des rencontres avec des idées nouvelles.

Mais aussi des rencontres avec **des créateurs d'idées**. Des blogueurs influents. Ceux qui peuvent VRAIMENT vous aider à améliorer tous les aspects de votre blog.

Ce livre n'est pas une finalité. Il n'est pas le bout de la route. Au contraire, il est à la croisée des chemins. Il est le commencement. Celui qui vous indique la route. Et qui vous laisse le choix d'emprunter le chemin que vous voudrez.

Je vous souhaite une excellente lecture, et j'espère de tout coeur que ce livre vous sera utile.

Cédric VIMEUX  
[www.Virtuose-Marketing.com](http://www.Virtuose-Marketing.com)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---



**Biba PÉDRON**

[NetworkingEtReseauxSociaux.com](http://NetworkingEtReseauxSociaux.com)

Surnommée « The Connection Queen », Biba Pédron est Business Coach spécialisée dans le marketing, networking et les réseaux sociaux, installée aux États-Unis depuis 2002.

Elle assiste des auto-entrepreneurs francophones et anglophones à développer leurs sociétés offline et online afin de transformer les contacts en clients.

Visitez :

[NetworkingEtReseauxSociaux.com](http://NetworkingEtReseauxSociaux.com)

[BibaPedron.com](http://BibaPedron.com)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

# LA PUISSANCE DES ARTICLES POUR BOOSTER VOTRE TRAFIC RAPIDEMENT

par **Biba Pédrón**

« *Une bonne renommée est comme un second patrimoine* »

- Publius SYRUS -  
Poète latin

**L'**une des techniques les plus efficaces pour attirer du trafic, c'est le **marketing par articles**. Ce n'est peut-être pas l'idée la plus innovante, mais certainement l'**une des plus** efficaces, pas seulement pour moi, mais pour l'essentiel des entrepreneurs que je connais et côtoie aux Etats-Unis.

## QU'EST-CE QUE LE MARKETING PAR ARTICLE ?

Le marketing par articles est efficace, car en fait cela ne signifie pas d'écrire simplement un article sur son site ou blog et d'attendre l'arrivée des lecteurs. Mais **un article peut être publié de nombreuses fois, voir même à l'infini**. Car vous allez publier vos articles sur votre blog, mais aussi sur les divers "articles directories", (il en existe de nombreux gratuits en français et en anglais), publier sur les réseaux sociaux, ou proposer un échange d'articles a d'autres

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

blogueurs.

Chaque fois que votre article sera publié sur un site ou blog, il inclura votre “Ressources Box”, soit un paragraphe pour vous présenter **vous et votre site ou blog**, avec un lien vers votre blog. Vous bénéficierez ainsi des lecteurs de tous ces sites et blogs.

Si vous postez sur des sites à haut trafic vous profiterez de leur trafic, et cela **augmentera votre page ranking**. En postant sur les articles directories, vous autorisez également les autres à republier vos articles. C’est ainsi que vous pouvez vous retrouver face à **une audience que vous n’auriez jamais imaginé**, même dans un pays différent.

## **DES MAGAZINES ME CONTACTENT**

Grâce à la publication de mes articles, j’ai été contactée par des magazines aux Etats-Unis et au Canada, qui souhaitent reproduire mes articles. Ainsi je suis passée de trafic online à un trafic offline et vu les chiffres de publications de ces magazines, j’ai eu beaucoup de retours sur mes sites.

Mais cela a aussi permis de développer radicalement ma crédibilité et d’être **reconnue comme une experte** dans mon domaine – le **networking** et les **réseaux sociaux**.

De même, il y a quelques années un éditeur en Inde a utilisé certains de mes articles pour une compilation d’articles sur le marketing. Il est évident à l’époque que je ne pensais jamais être lue par des lecteurs indiens. Pour autant tout ceci a non seulement développé mon trafic sur mon site et ma crédibilité, mais m’a aussi permis de faire des ventes de mes livres, ce qui est le but au final : **développer son trafic pour**

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

accroître ses ventes.

## **DES RÉVÉLATIONS QUE VOUS AUREZ DU MAL À CROIRE...**

Bien sûr, écrire juste un article par mois, ne permet pas d'attirer beaucoup de trafic. C'est pourquoi il est important d'écrire le plus possible, une fois par semaine voir plus.

Il y a deux ans, j'ai travaillé avec un coach, dont **la seule source de trafic était ces articles**. Il ne publiait pas un article par semaine ou même un article par jour, mais **500 par mois**. Oui, oui vous avez bien lu : **500 articles par mois** !

Cela m'avait aussi interpellé, raison pour laquelle **j'ai décidé de travailler avec lui pendant quelques mois** afin d'en savoir plus. Et là j'ai découvert un autre monde – **faire écrire des articles pour \$2 a \$5** par article.

Faire écrire un article ne m'était jamais venu à l'esprit et encore moins le fait de **ne payer que \$2 par article**. Son budget mensuel était donc de **\$1000 par mois pour faire écrire ces articles marketing**. Lorsque l'on sait que son revenu mensuel était de **minimum \$15000 à \$20000**, à l'époque, ce n'était en fait qu'un budget minime.

Pour autant au lieu de passer des heures à écrire lui-même, il **déléguait la rédaction à diverses personnes** et pouvait lui **se concentrer sur ces services de coaching**. Et le marketing par articles était sa seule et unique source de trafic. Donc définitivement une **idée qui fonctionne**.

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

## COPIEZ CETTE MÉTHODE

Vous n'avez pas nécessairement besoin d'écrire 500 articles, mais l'idée de **déléguer l'écriture de vos articles** vous permet de gagner du temps sur vos propres services, tout en étant sûr d'être omniprésent sur internet.

Imaginez vous avec **\$60 par mois**, vous pouvez publier **un article par jour**, qui sera repris par des dizaines voir des centaines de sites et blogs. Cela s'appelle **envahir la toile**.

Bien sûr, les sites sur lesquels vous allez publier seront liés à votre cible de clientèle, donc cela vous assurera toujours des prospects ciblés et donc des clients potentiels ciblés prêts à acheter vos produits ou services.

## SCEPTIQUE ?

Pour ceux qui vont me dire qu'il ne faut que des articles originaux, pour avoir un meilleur ranking sur les moteurs de recherche, je répondrais : « Que préférez-vous ? Prendre des mois pour arriver 1er sur Google, ou obtenir du **trafic immédiat** avec la visibilité qui vous est proposée, en étant publié sur de nombreux « articles directories » et d'autres sites, et décrocher de nouveaux clients tous les jours et développer votre revenu ? »

Chacun fait son choix.

Mais définitivement **la technique a été prouvée par de nombreux blogueurs et entrepreneurs à succès**, donc pourquoi réinventer la roue ?

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

Utilisons les méthodes efficaces des autres et adaptons les a notre activité pour un gain de temps et d'argent ET une réussite assurée.

Article écrit par Biba PÉDRON  
[www.NetworkingEtReseauxSociaux.com](http://www.NetworkingEtReseauxSociaux.com)

## **Vous avez aimé cet article ?**

Alors [cliquez ICI pour voir l'article original](#) et **écrivez un petit commentaire** à Biba. Ca lui fera plaisir ;)

En prime, **4 articles supplémentaires de Biba PÉDRON.**

Cliquez sur les liens ci-dessous pour les découvrir...

1. [23 idées simples et efficaces pour développer votre visibilité sur Internet](#)
2. [Comment développer son trafic et décrocher des clients grâce aux forums](#)
3. [Comment développer votre trafic, être visible et omniprésent en ligne, sans perdre de temps ?](#)
4. [Comment attirer du trafic, de nouveaux contacts et des clients avec une offre gratuite ?](#)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---



**JohannYANG-TING**

---

[Pro-Influence.com](http://Pro-Influence.com)

Johann YANG-TING est un jeune entrepreneur et webmarketeur autodidacte passionné par le web.

Ces formations l'ayant amené à beaucoup voyager, il a pu rencontrer des menteurs marketeurs et entrepreneurs. C'est ainsi qu'il a pris la décision, dès la fin de ses études, de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

Il se rendit vite compte à quel point il était important de savoir convaincre pour vendre ses idées. Et créa alors son blog sur la persuasion : [Pro-Influence.com](http://Pro-Influence.com) sur lequel il partage de nombreuses techniques d'influence, de persuasion et de manipulation.

Découvrez son blog :  
[www.Pro-Influence.com](http://www.Pro-Influence.com)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

# LA TECHNIQUE DE L'OISEAU BLEU POUR ATTIRER GRATUITEMENT ET AUTOMATIQUEMENT DES CENTAINES DE VISITEURS PAR JOUR

par Johann YANG-TING

*« Les relations sont le terreau fertile  
d'où croissent tous les progrès, tous les succès,  
et toutes les réalisations dans la vraie vie »*

- Ben STEIN -

Écrivain, acteur et animateur de télévision

**A**ujourd'hui je vais vous montrer pas à pas **une technique qui me ramène plusieurs centaines de visiteurs sur mes sites chaque jour**. Sous l'appellation « oiseau bleu » je pense que vous avez déjà compris qu'il s'agit d'une technique utilisant l'oiseau bleu le plus célèbre du web, c'est-à-dire Twitter.

Mais honnêtement, des articles sur comment générer du trafic avec Twitter on en voit tous les jours et avec un titre contenant « Twitter » vous aurez été **10 fois moins à cliquer**.

L'une des règles fondamentales de Twitter est de susciter l'action (donc le clic) avec **seulement 140 caractères**, et je trouvais « technique de l'oiseau bleu » beaucoup plus cool et mystérieuse... Bref, attaquons !

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

Je vais vous dévoiler comment générer **énormément de trafic gratuitement via Twitter**, de façon automatique et qui vous demandera à peine **1 à 2 minutes chrono chaque jour au début**.

Même si vous n'avez pas encore de compte ou peu de followers, cette technique deviendra très efficace même si ça prendra un peu plus de temps.

Le principe est simple, il va s'agir de lier son blog à Twitter et mettre tout le système en **pilote automatique**. J'applique cette technique depuis un moment déjà sur plusieurs sites et elle marche du tonnerre. Le petit oiseau, tel un pigeon voyageur, ira de lui même chercher de nouveaux visiteurs pour vous, en leur transmettant vos messages...

## **PHASE 1: LA PRÉPARATION DU VOL**

Dans un premier temps il va falloir apprivoiser le petit oiseau pour le préparer à son envol. Si vous n'avez pas encore de compte Twitter, créez-en un gratuitement en suivant les instructions qui suivent.

Vous n'avez jamais utilisé Twitter ou vous ne savez pas trop comment apprivoiser la bête, pas de panique. Comme je l'ai dit, des ressources sur Twitter il y a en a des centaines sur le web, déjà ce petit guide rapide vous aidera à démarrer rapidement si vous n'avez jamais utilisé Twitter.

Si vous avez déjà un compte Twitter, c'est super. Il va donc falloir le préparer au décollage (Phase 2).

Il faut savoir que la plupart des utilisateurs de Twitter possèdent des systèmes d'auto-follow-back c'est-à-dire que dès que vous les suivez, ils

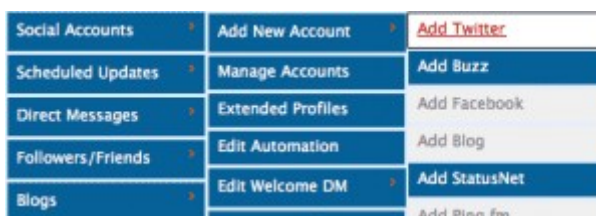
Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

vous suivront automatiquement.

Vous pouvez faire de même, avec ça **vous augmenterez votre nombre de follower automatiquement avec le temps**. Dès que quelqu'un vous suivra, vous le suivrez et du coup ce dernier vous gardera dans sa liste. C'est un peu la loi de survie sur Twitter.

Rendez-vous sur [www.socialoomph.com](http://www.socialoomph.com) et créez-vous un compte gratuitement. Une fois inscrit et logué, allez dans le menu Social Accounts > Add new account > add Twitter pour lier votre compte Twitter.



Allez ensuite dans :

Direct Message > Edit welcome DM > @votre compte



Cochez la case «Automatically send a welcome message to new followers.» et rédigez votre message de bienvenue.

L'intérêt ici est que vous pouvez programmer un message de bienvenue automatiquement que recevront vos nouveaux followers. Rédigez donc un petit message de remerciement chaleureux. Vous

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

pouvez y rajouter un lien vers votre bonus gratuit (ebook, newsletter...), c'est très efficace.

Vous pouvez par exemple annoncer un message du type: « Merci de me suivre ! Pour vous remercier je vous offre ce cadeau bonus + lien » (pensez à raccourcir le lien avec par exemple <http://bitly.com/>). Sinon vous pouvez tout simplement les inviter à visiter votre blog avec un lien.

Rien qu'avec ce système, j'ai une **dizaine de nouveaux inscrits chaque jour sur mes listes**.

Pour automatiquement suivre les personnes qui vous suivent, cochez la case : «Automatically follow people (new followers) who follow me from this point forward.»

Il ne vous reste plus qu'à sauvegarder le tout avec le bouton «save» et le tour est joué.

Votre système de navigation est prêt, il est temps de décoller.

## **PHASE 2: DÉCOLLAGE**

Dans cette deuxième phase, nous allons mettre en place un petit processus qui vous prendra une à plusieurs petites minutes seulement par jour pour faire **décoller votre nombre de followers**.

Comme je vous l'ai dit précédemment, la majorité des personnes que vous suivrez vous suivront en retour.

Pour cela, chercher des personnes de votre thématique ou **susceptibles de s'intéresser à ce que vous faites**. Vous bloguez sur

le piano, utiliser la fonction rechercher de Twitter pour trouver des passionnés de piano et suivez les. Ça ne sert à rien d'avoir 10000 followers qui ne s'intéressent pas à vous, cherchez plutôt des personnes liées directement ou indirectement à votre domaine.

Vous pouvez également suivre de nouvelles personnes avec la fonction «Suggestion» en haut à droite de Twitter. Je vous conseille de suivre 15 à 20 nouvelles personnes chaque jour (vous pouvez en suivre plus ou moins, mais faites attention à ne pas abuser pour ne pas vous faire bloquer votre compte).

Une grande partie de ces personnes vous suivront en retour. Ce qui est magique avec Twitter c'est que plus vous aurez de followers...plus vous en aurez de nouveau, c'est l'**effet boule de neige**.

Cependant il va falloir garder un équilibre entre votre nombre d'abonnement et d'abonnés. Une fois par semaine, je vous conseille donc de **faire le ménage** en vous désabonnant de ceux qui ne vous suivent pas. C'est possible en utilisant : [ManageFlitter.com](#).

Sous l'onglet « unfollow » vous pouvez sélectionner et vous désabonner de tout ceux qui ne vous suivent pas. Un peu drastique, mais il est important que votre nombre d'abonnements et d'abonnés, soit sensiblement égal, en tout cas au début..

### **En récapitulatif :**

- Chaque jour, suivez une vingtaine de nouvelles personnes.
- Chaque semaine, arrêtez de suivre tous ceux qui ne vous suivent pas en retour.

En plus de ça, pensez également à inviter les personnes à vous suivre sur Twitter:

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

- Sur vos pages de remerciement
- Dans vos signatures emails
- Dans vos articles
- Dans votre barre latérale
- etc.

Twitter propose de nombreux outils pour vous y aider sur cette page : <http://twitter.com/about/resources>.

Maintenant que votre nombre de followers est en croissance constante (vous pouvez le contrôler avec <http://twittercounter.com/> et <http://tweetstats.com/>), nous allons mettre le pilote automatique pour générer votre trafic quotidien.

## PHASE 3: PILOTE AUTOMATIQUE

Dans un premier temps, nous allons diffuser vos derniers articles sur Twitter. Pour cela vous pouvez utiliser <http://twitterfeed.com/> qui vous permet de **diriger vos flux RSS vers vos comptes Twitter et Facebook**. Ainsi vos nouveaux articles seront automatiquement publiés sur les réseaux sociaux dès leur publication.

Twitterfeed est très simple à utiliser. Créez-vous un compte et une fois logué, cliquez sur le bouton « Create new feed en haut à droite ».

Il ne vous reste plus qu'à donner un nom à votre flux et insérer le lien de votre blog ou directement celui de vos flux RSS.

À la page suivante, configurez les réseaux sur lesquels seront publiés vos derniers articles ainsi que la fréquence.

Ainsi, dès qu'un nouvel article sera publié sur votre blog, celui-ci

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

sera automatiquement posté sur Twitter (et Facebook si vous le souhaitez).

L'actualité va vite sur Twitter, plus vite que sur Facebook, vos followers n'ont certainement pas le temps de voir toutes vos publications. Je vous conseille donc deux solutions:

Dans un premier temps, vous pouvez programmer la publication de vos articles plusieurs fois dans la journée en utilisant Hootsuite ou Twitterdeck. Ainsi, une fois votre article rédigé, vous pouvez programmer vos tweets plusieurs fois dans la journée suivante à des heures précises, ce qui ne vous prendra même pas deux minutes.

Sinon il y a un outil très utile sous wordpress qui vous permet de retweeter automatiquement vos anciens articles, de façon aléatoire, à une fréquence choisie. Il s'agit du plugin Tweet Old Post.

Vous pouvez programmer la fréquence entre vos publications, l'âge minimum et maximum des articles à republier, les hashtags, etc.

Cet outil vous permet d'avoir un trafic constant sur vos anciens articles, vous pouvez par exemple mettre la mention: «A lire ou relire» suivi du titre de l'article avec le lien.

Votre compte est donc automatisé et vous recevrez régulièrement du trafic même sur vos anciens articles grâce à ce plugin.

## **RÉCAPITULONS:**

Votre compte Twitter est maintenant automatisé:

- Un message de bienvenue est envoyé à vos nouveaux followers

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

avec un lien vers vos bonus.

- Vos nouveaux articles sont automatiquement publiés sur Twitter.
- Vos anciens articles sont republiés en boucle en permanence.

Ce que vous avez à faire:

- Suivre une vingtaine de personnes de votre domaine chaque jour.
- Supprimer les personnes qui ne vous suivent pas chaque semaine.
- Éventuellement, programmer la diffusion de vos nouveaux articles à différentes heures de la journée.

Voilà, avec de la régularité, vous devriez commencer à générer un trafic conséquent sur Twitter de façon automatisé. Je vous conseille également de remercier les gens qui vous retweet et de vous même retweeter les articles qui vous plaisent. Ca vous permettra de gagner de nouveaux followers et de publier du contenu plus varié que le vôtre.

Un twitter automatisé c'est bien, mais si vous vous investissez dans votre communauté vous aurez plus à y gagner, surtout que Twitter prend très peu de temps si on en fait un bon usage, certains outils de veille permettent de suivre les tweets les plus importants, j'y reviendrai dans un prochain article.

**Bon vol !**

Article écrit par Johann YANG-TING

[www.Pro-Influence.com](http://www.Pro-Influence.com)

**Vous avez aimé cette article ?**

[Cliquez ICI pour voir l'article original](#), et laissez-lui **un petit commentaire**.

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

**Profitez-en pour lire ces 4 autres articles sur le trafic :**

1. [Comment sortir de l'ombre lorsqu'on débute ?](#)
2. [Les 7 règles d'or pour booster le « sex appeal » de votre site internet](#)
3. [Vos actions marketing sont-elles vraiment efficaces ?](#)
4. [Animation : Les 4 piliers d'une stratégie webmarketing](#)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---



Yvon CAVELIER

---

[Copywriting-Pratique.com](http://Copywriting-Pratique.com)

Yvon CAVELIER travaille sur Internet depuis décembre 1999, période à laquelle il a écrit et vendu son premier livre.

Il a créé les Editions PERCEVAL en mai 2004, puis un gros site communautaire en juillet 2005, qui compte aujourd'hui plus de 16000 membres.

Auteur de 72 livres, de 24 logiciels et de plus d'une centaine de sites Internet dans divers domaines, il est également **un passionné de copywriting**, métier qu'il exerce en professionnel depuis 2007.

Il est aussi le propriétaire et principal auteur du blog <http://www.copywriting-pratique.com/>, sur lequel il vous parle de copywriting, d'influence et de persuasion, à raison d'un article par jour.

Visitez son blog :  
[www.Copywriting-Pratique.com](http://www.Copywriting-Pratique.com)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

## COMMENT FAIRE CONNAITRE VOTRE BLOG À 12 MILLIONS DE PERSONNES GRATUITEMENT

*par Yvon CAVELIER*

*« L'art n'est pas d'arriver avec des idées neuves  
mais d'interpréter ces idées qui nous entourent  
depuis toujours »*

- Georges LUCAS -  
Réalisateur et producteur américain

**C**e dont je vais vous parler dans cet article va vous paraître fou. Décalé. Incroyable. Voire impossible pour certains.

Et pourtant, je vous garantis que si vous suivez à la lettre les quelques conseils que je vais vous donner, à une certaine époque de l'année, vous pouvez faire de la pub gratuite pour votre site et « toucher » environ **12 millions de personnes. Minimum.**

Mais avant de commencer, que je vous explique comment l'endroit où j'habite, couplé à une histoire insolite tout ce qu'il y a de plus véridique a été à l'origine de l'astuce trafic que je vous expose aujourd'hui.

Vous n'allez pas en croire vos yeux, et pourtant, c'est la vérité

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

absolue.

Commençons par l'histoire...

## **L'HISTOIRE DE L'HOMME ESCARGOT...**

Cette histoire, je la tiens d'un livre : Comment devenir un as du marketing de Jeffrey Fox.

C'est celle d'un homme qui a eu une formidable idée marketing qui n'a jamais vu le jour.

Résumé : Une entreprise testait un nouveau produit nommé Ostrava en vue de le commercialiser. Il s'agissait de créer une marque qui avait pour logo un homme russe avec une barbe très imposante.

Dans le même temps, le jeune responsable marketing de l'entreprise en question s'appêtait à acheter une vieille maison, dans le but – tenez-vous bien – de la déplacer de 3 kilomètres.

C'était un évènement carrément insolite.

Vous imaginez déplacer votre maison ne serait-ce que de 100 mètres? Bref... Si vous n'êtes pas un escargot, il est fort probable que vous n'avez pas déjà eu l'occasion de faire ça.

Une coïncidence a fait que la ville où allait atterrir la maison en question était dans la zone où l'Ostrava allait être testé.

Ni une ni deux, le responsable marketing eut l'idée de créer une grande bâche à mettre par-dessus sa maison, avec le nom de la marque en gros, la représentation du mystérieux russe barbu, et le slogan "Pour

la première fois, une maison se déplace pour Ostrova".

Il a en effet supposé que le déplacement d'une maison le long d'une route constituait une formidable occasion pour la télé de couvrir cet évènement, ce qui ferait une formidable publicité gratuite à cette nouvelle marque Ostrova.

L'idée lui semblait si géniale qu'il en parla enthousiaste à ses collègues.

Pas de chance...

Dans le lot, un responsable des relations publiques de l'entreprise, furieux et jaloux de n'être pas à l'origine de cette idée insolite, s'en fut en douce voir la direction pour faire échouer le projet à grands coups de contre-arguments :

- *Les médias vont tourner l'entreprise en ridicule...*
- *Ça ne correspond pas à l'image de l'entreprise...*
- *Une maison ne peut pas courir pour quoi que ce soit...*

L'idée ne fut donc pas retenue. Et la maison se déplaça toute seule. Sans aucune banderole.

Il ne devait pas y avoir beaucoup d'infos intéressantes le jour du déplacement de la maison, car le fait a été largement couvert par les médias.

Les images filmées par hélicoptère ont été diffusées dans tous les journaux télévisés locaux, et cette information a fait la une de la presse.

En revanche, le mystérieux russe barbu d'Ostrava n'a jamais figuré dans les médias. Cette marque est restée inconnue, car elle n'est jamais parvenue à une notoriété suffisante pour assurer son succès. Elle ne

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

s'est donc pas vendue.

Jeffrey Fox conclut cette histoire à pleurer par un paragraphe que je trouve particulièrement génial.

Je vous le recopie tel quel :

*« Il est facile d'éviter de faire quelque chose. Mettre un projet en œuvre pour réussir est plus risqué. Mais ne rien faire ne rapporte rien. Les as du marketing évaluent une idée, la testent, puis la mettent en œuvre scrupuleusement. C'est pour cela qu'ils gagnent... et que les autres les regardent jalousement. »*

J'espère que vous aurez ce paragraphe à l'esprit en lisant ce qui suit.

## **J'HABITE DANS UN COIN SPÉCIAL...**

Quel rapport ? Vous allez comprendre.

J'habite à Vizille. Enfin, pas loin.

Vizille, pour ceux qui ne connaissent pas, c'est la porte d'entrée de l'Oisans, où se trouvent notamment l'Alpe D'Huez et les Deux-Alpes.

Ce qui fait que chaque personne qui va au ski dans la région en hiver passe devant chez moi.

Ainsi, par son emplacement, ce village est également celui qui voit passer de manière très fréquente **au moins UNE des étapes du Tour de France à vélo**, puisque c'est la porte d'entrée des cols qui sont présents pratiquement à chaque tour.

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

Et si vous preniez la route qui monte aux stations sus-citées 3 ou 4 fois par semaine, alors vous verriez des choses sympa SUR la route.

Car lorsque le Tour de France va passer, alors un jour avant, la route est fermée. Pour que tout s'organise, pour qu'on puisse sécuriser le périmètre avec des barrières, mettre en place des points de ravitaillements, tout ça...

Et pendant cette journée qui précède le passage des cyclistes, se met également en place toute une organisation sauvage : Le "tangage" des routes.

Fleurit alors tout un tas de slogans, de drapeaux, de noms de coureurs sommairement dessinés à la bombe de peinture à même la route...

Pendant longtemps, je me suis demandé à quoi pouvait bien servir ce genre de chose. Naïvement, je pensais que ceux qui écrivaient ça croyaient que les coureurs allaient voir ce qui était écrit en roulant, et que ça allait leur donner des ailes...

Idiot, je sais...

En fait, c'est en lisant l'histoire que je vous ai racontée ci-dessus que j'ai soudain compris !

Tout ce qui est écrit sur la route, c'est pour que les hélicos de la télé qui filment les étapes du tour retransmettent les images à toutes les télés du monde !

Ainsi, le nom du coureur favori, un slogan, ou un drapeau voyagera par l'image à travers le monde.

Vous avez compris où je veux en venir ?

## **ET SI VOTRE BLOG PASSAIT À LA TÉLÉ...**

Voilà l'idée ! Il vous suffit de trouver le lieu de passage du tour de France (ça démarre aux alentours du 30 juin) près de chez vous (ou ailleurs) et d'aller y inscrire le nom de votre site ou de votre blog.

Soit directement sur la route (quoique je ne sois pas sûr que ce soit bien légal), ou plutôt, en préparant une belle grosse bâche que vous étalerez dans un champ à proximité.

Et vous avez ainsi de grandes chances d'être vu par plus de 12 millions de personnes, ce qui représente environ le nombre moyen de téléspectateurs d'une étape du tour de France.

Insolite et innovant n'est-ce pas ?

Pour que ça fonctionne, voici ce que je vous propose, en 6 étapes :

### **1. Prévoyez le matériel**

Prévoyez une grosse bâche bleue de 8 mètres de large au moins, sur laquelle vous inscrirez ce qu'il faut.

Employez si possible des bombes de peinture blanche. N'écrivez pas dans une autre couleur, c'est une perte de temps inutile.

Prenez du blanc, c'est ce qui se voit le mieux du ciel sur le bleu.

### **2. Rassemblez les informations**

Trouvez les lieux de passage du prochain tour de France.

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

Connectez-vous sur le [site officiel du tour de France](#), et vous trouverez ça facilement.

Généralement, vous avez les parcours qui sont disponibles un ou deux mois avant. Ça vous laisse le temps.

Trouvez et notez les dates exactes de passage des cyclistes.

Et si possible, choisissez une étape de "contre la montre". Dans ce genre d'étape, tous les coureurs passent au même endroit et font une boucle.

Vous êtes ainsi assuré de passer plusieurs fois à l'image si vous êtes là.

Et si vous pouvez choisir un samedi ou un dimanche, alors c'est encore mieux, car les gens sont plus chez eux devant la télé que pendant la semaine.

### **3. Repérez les lieux**

Il vous faut bien entendu une zone dégagée, sans arbre, pour qu'elle soit visible du ciel (logique).

Privilégiez des **zones de montagne** où les champs n'appartiennent à personne. D'un autre côté, vous pouvez aussi utiliser le champ de quelqu'un et vous arranger avec lui.

Si vous avez une maison et un terrain et la chance d'avoir le tour de France qui passe juste devant chez vous, c'est encore mieux !

Mais même si ce n'est pas le cas, ne vous inquiétez pas, les endroits pour poser votre bâche seront tellement nombreux que vous n'aurez que l'embarras du choix.

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

Voici par exemple une [vidéo du tour 2011](#) qui s'est tournée au col du Galibier. Vous pouvez voir qu'il y a des centaines d'endroits d'où vous seriez visible.

Mais un petit champ au bord d'une route fera parfaitement l'affaire.

#### **4. Adaptez le nom de votre site**

Nous voici maintenant à la partie la plus importante. Ce que vous allez marquer sur votre bêche.

Premier point important : Il est hors de question de mettre un nom de blog à rallonge.

Déjà parce qu'il y a de grandes chances pour que cela ne tienne pas en largeur, et ensuite parce que le but est que les gens s'en souviennent facilement.

Je vous recommande donc de créer et de déposer un nom de domaine court et concis qui redirigera vos visiteurs sur votre site principal.

Par exemple, si votre site s'appelle "ado-mode-demploi.fr", il serait bon de le raccourcir par exemple en : AdoGuide.fr ou en GuideAdo.fr, ou AdoCouic.fr.

L'objectif est d'être le plus court, le plus insolite et le plus percutant possible.

C'est vraiment important ! Vous devez marquer les esprits !

Quitte à créer une page spéciale sur votre site qui rend cohérent le nom que vous allez choisir.

Bien entendu, quand les gens taperont l'adresse dans leur navigateur, il faudra qu'ils soient dirigés directement soit sur une page spéciale qui les accueillera en leur indiquant que vous savez d'où ils viennent, soit directement sur votre site principal, ce qui reste l'objectif final.

## **5. Pensez à un slogan percutant**

Oui ! Le nom de votre blog ne suffit pas !

Il vous faut aussi un slogan. Une accroche. Percutant, précis et puissant. 4 ou 5 mots courts maximum.

Pour reprendre l'idée des ados ci-dessus, vous pourriez marquer par exemple :

# **Marre des ados ? AdoCouic.fr**

À vous ensuite d'adapter le message sur votre blog pour rendre cohérent ce nom de domaine.

Par exemple : "Vos ados vous mènent la vie dure ? Couic ! Coupez-leur l'accès à Internet pendant une semaine !"

Et vous pourrez développer ensuite un article complet sur le sujet, spécialement adapté pour l'occasion, qui rendra le tout très cohérent.

## **6. Pensez pratique**

Un hélico, ça vole haut. Par conséquent, pensez à faire de grosses

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

lettres d'au moins 50 centimètres de haut. Minimum. Des lettres d'un mètre, c'est encore mieux.

Et si possible, soyez au moins à deux. Pour tenir la bâche s'il y a du vent, pour la replier s'il y a un souci... Bref à deux, c'est toujours plus facile.

Prévoyez des sardines de tentes (vous savez ces petits piquets de métal qui se plantent dans la terre) et faites tenir votre bâche comme ça.

Et prenez si possible une bâche avec des œillets. Pour que ce soit plus solidement fixé au sol.

## **À VOUS DE JOUER...**

Ça pour de l'insolite, c'est de l'insolite, n'est-ce pas ?

Alors bien entendu, il existe des tas d'objections à ce genre de tactique un peu hors du commun pour obtenir du trafic.

Par exemple, vous pouvez penser qu'il n'y aura pas beaucoup de gens qui viendront. Qu'en savez-vous ? Même si une personne sur 10.000 fait l'effort de venir, alors cela vous fera malgré tout **1200 personnes qui viendront vous voir.**

Mais si vous avez un slogan percutant, et un nom de domaine du même acabit, il se peut qu'il y en ait beaucoup beaucoup plus !

Vous aurez des curieux bien sûr. Mais dans le lot vous aurez des gens qui aimeront ce que vous faites. Et vous augmenterez votre lot d'abonnés de quelques centaines de personnes en une seule journée.

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

Et si par hasard ça ne marche pas... Qu'est-ce que ça vous aura coûté ? Une vingtaine d'euros pour la bâche et la peinture, 5 euros pour le nom de domaine et une journée sympa où vous aurez suivi le tour de France ?

Vous pouvez même prendre une semaine de vacances, et faire ça chaque jour si vous le voulez, pour toucher encore plus de monde !

Allez !

Relisez le paragraphe en bleu que j'ai mis au-dessus, et promettez d'y penser.

Et rassurez-vous : Si vous pensez que vous serez trop à employer cette technique, je peux d'ores et déjà vous dire qu'il n'y aura pas une personne sur 100 qui osera le faire.

Vous êtes donc tranquille : Foncez !!

Article écrit par Yvon CAVELIER  
[www.Copywriting-Pratique.com](http://www.Copywriting-Pratique.com)

**Vous avez aimé cet article ?** Alors [cliquez ICI](#) pour lui écrire un petit commentaire ;-)

Voici également deux autres articles pour augmenter votre trafic :

1. [7 règles à suivre pour que vos visiteurs se sentent sur votre blog comme dans un fauteuil](#)

2. [Comment obtenir des échanges de liens qui vous apportent 6000 visiteurs ou plus chaque mois](#)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---



## Daouda DIAKITÉ

---

[Travail-Independant.biz](http://Travail-Independant.biz)

Daouda DIAKITÉ a débuté dans le marketing internet en 2009. Il a commencé par le marketing de réseau mais très vite il a été séduit par le commerce électronique. Ainsi que par la recherche et le partage d'information.

Aujourd'hui, il absorbe chaque jour de nouvelles connaissances sur Internet. Il se forme. Il lit des livres. Puis, il partage ses découvertes avec ses lecteurs sur son blog créé en Juin 2010 : [Taf Indé](#).

Son objectif ? Il se donne 3 ans pour vivre entièrement des revenus générés par son blog.

Découvrez-le :

[www.Travail-Independant.biz](http://www.Travail-Independant.biz)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

## COMMENT OPTIMISER VOS VIDÉOS POUR GÉNÉRER DU TRAFIC CIBLÉ

*par Daouda DIAKITÉ*

*« Lorsque j'étais jeune... Je ne voulais pas qu'on me colle d'étiquette, qu'on me range dans une catégorie... Alors qu'aujourd'hui, c'est tout ce que je souhaite. Avoir une niche... »*

- Joan CHEN -

Actrice, réalisatrice, productrice et scénariste

**S**i vous avez un site ou un blog et que vous vous n'êtes pas encore mis à la vidéo, vous devriez sérieusement vous y mettre.

Presque tout le monde aime regarder des vidéos. La plupart des internautes préfèrent regarder une vidéo plutôt que de lire un article comme la plupart des gens préfèrent regarder la télévision au lieu de lire des livres. C'est peut-être votre cas... !

Certaines vidéos hébergées sur des plateformes connues arrivent, en quelques jours, en première page de Google, même sur des mots clés pour lesquels il y a déjà beaucoup de concurrence. C'est comme si que, pour Google, les vidéos sont privilégiés aux articles.

Et puis, si vous êtes en première page de Google avec une vidéo,

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

vous êtes quasiment sûr d'être vu, car parfois, le lien d'une vidéo est accompagné d'une image incitant à cliquer dessus. Tapez par exemple « course automobile » dans Google et vous verrez bien ce que ça donne !

Bref, il est plus facile d'arriver en première page de Google avec une vidéo qu'avec un article et je vous explique plus bas comment optimiser vos vidéos pour arriver à ce résultat afin que vous puissiez générer du trafic ciblé...

Dans cet article, je ne vais pas vous expliquer comment faire une vidéo, ce n'est pas le sujet. Mais je sais que beaucoup bloquent pour réaliser une vidéo.

Sachez que vous n'êtes pas obligé de vous filmer. Il existe des logiciels gratuits comme [Camstudio](#) ou payants comme [Camtasia Studio](#) pour filmer l'écran de votre ordinateur. C'est idéal pour expliquer comment fonctionne un logiciel par exemple.

Bref, je ne vais pas rentrer dans les détails. Comme je l'ai déjà dit, ce n'est pas le sujet de l'article.

Voici comment optimiser votre vidéo pour générer du trafic ciblé...

## **UPLOADEZ VOTRE VIDEO SUR YOUTUBE**

Tout d'abord, vous devez mettre votre vidéo dans la célèbre plateforme « Youtube ». Pourquoi ?

Youtube est la première plateforme de vidéo au monde. Les vidéos les plus regardées viennent de Youtube.

De plus, cette plateforme appartient à Google. 80% des internautes

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

français se sert de ce moteur pour faire des recherches.

C'est pour cela que vous devez optimiser vos vidéos avec Youtube. Elles auront plus de chance d'être sur les premières pages de Google qu'avec une autre plateforme vidéo.

## **COMMENT METTRE VOTRE VIDEO SUR YOUTUBE**

Pour mettre votre vidéo sur Youtube, c'est simple !

Aller sur [www.YouTube.com](http://www.YouTube.com) et créez votre compte en cliquant sur « Créer un compte » en haut à droite.

Après avoir créé votre compte, cliquez sur le lien « Ajouter une vidéo ».

Puis cliquez sur le bouton jaune « Ajouter une vidéo » afin de commencer à mettre en ligne votre vidéo

## **OPTIMISEZ VOTRE VIDÉO AVEC UN MOT-CLÉ DE LA LONGUE TRAINE**

Après avoir commencé à mettre en ligne votre vidéo sur youtube, vous devez l'optimiser avec un mot clé de la longue traîne.

Un mot clé de la longue traîne est un mot clé avec peu de sites concurrents et qui est souvent tapé dans Google. Ce genre de mots clés sont des termes composés de plusieurs mots. Par exemple « Comment dresser son chien ».

Si ce mot clé n'a pas beaucoup de concurrence, il est facile de se

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

placer dessus en première page de Google avec un article ou une vidéo.

## OU PLACER VOTRE MOT-CLÉ DE LA LONGUE TRAINÉ

Après avoir trouvé votre mot clé, vous devez, dans Youtube, le placer dans le titre, le descriptif et la partie « Tag » au moment de la mise en ligne de votre vidéo comme dans l'image ci-dessous.

Pour l'exemple, le mot clé est « Comment dresser son chien ». Regardez ce que ça donne :



Comme dans l'image, ajoutez dans le descriptif, le lien de votre site en rapport avec votre vidéo. C'est bon pour le référencement, mais également bon si l'internaute qui regarde votre vidéo clique dessus !

Ça sera bien pour cela que vous aurez créé votre vidéo, non ?

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

## À VOUS DE JOUER

Appliquez cette technique avec plusieurs vidéos qui ont chacune leur mot clé de la longue traîne.

Ainsi, vous pourrez générer un gros volume de trafic qui viendra de vos différentes vidéos.

Article écrit par Daouda DIAKITÉ  
[www.Travail-Independant.biz](http://www.Travail-Independant.biz)

### Vous avez aimé son article ?

Dites-le lui dans les commentaires, en [cliquant ICI](#).

Voici **4 autres articles de Daouda** à lire d'urgence :

1. [Avoir plusieurs sources de trafic, c'est bien, mais avec de l'organisation, c'est mieux !](#)
2. [De quels avantages bénéficiez-vous si vous faites du Guest Posting ?](#)
3. [Promotion site internet : 4 publicités gratuites pour générer du trafic ciblé.](#)
4. [10 plugins wordpress indispensables pour booster votre référencement](#)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---



Laurent ALIGNE

---

[BLog-Gagnant.com](http://BLog-Gagnant.com)

Laurent ALIGNE est un passionné d'informatique, de création web 2.0 et de marketing internet.

Il partage ses connaissances et ses dernières trouvailles sur son blog : [Blog-Gagnant](#), et aide ainsi ses lecteurs à améliorer leur business sur Internet.

Laurent ALIGNE est aussi l'auteur du livre « Profession Blogueur » que vous pouvez télécharger sur son blog.

Visitez-le :  
[www.Blog-Gagnant.com](http://www.Blog-Gagnant.com)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

# COMMENT GÉNÉRER DU TRAFIC GRÂCE À UN CONCOURS « VIRAL » EN 3 ÉTAPES

*par Laurent ALIGNE*

*« L'argent gagné au jeu est 2 fois plus précieux  
que l'argent gagné en travaillant »*

- Martin SCORSESE -  
Cinéaste américain

L'idée est toute simple. Créez un concours ! Vous allez me dire, oui, mais quel concours, en quoi cela va t'il me générer du trafic, seuls les lecteurs de mon blog vont y participer, etc.. Attendez, je ne vous ai pas tout expliqué ;)

Alors, reprenons... Comment « Générer du Trafic » avec un Concours « Viral » ?

## ÉTAPE 1: L'IDÉE

Pour le concours vous pouvez tout imaginer :

- Le commentateur **le plus pertinent**
- Le commentateur **le plus actif**
- **Le meilleur article invité** (histoire de moins travailler et d'avoir du bon contenu pendant un temps donné )

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

- Un **backlink** sur le site/blog du participant (avec tirage au sort - voir plus bas- parmi les participants)
- Un **simple commentaire** « Merci, je participe » (avec tirage au sort -voir plus bas- parmi les participants)
- Une **inscription à une liste** (avec tirage au sort -voir plus bas- parmi les participants)
- Un **Tweet, Retweet**, un « **J'aime** » ou devenir **fan** d'une page *Fan Facebook* (avec tirage au sort -voir plus bas- parmi les participants)

... etc.

## **ÉTAPE 2: OFFRIR UN LOT CONSÉQUENT, INTÉRESSANT, ATTRAYANT, ET PAS UN PORTE-CLÉS**

Pourquoi ? Tout simplement pour qu'il y ait le maximum de participants bien sûr et pour une raison que je vous mentionnerai un peu plus loin...

Quel genre de lot offrir ? Et bien là, cela dépend du public visé ou de ce que vous avez en stock.

Vous pouvez offrir un Ipad2, iPod, un livre, des places de concert, etc. Vous allez me dire: "Mais dit donc Laurent ça va me coûter cher !"

Oui c'est vrai, c'est pour cela que je vous disais « ce que vous avez en stock ». Vous pouvez l'avoir gagné à un jeu-concours, grâce à un partenariat d'affiliation, etc.

Vous pouvez participer à des jeux-concours sur: [www.concours.fr](http://www.concours.fr) ou [www.ledemondujeu.com](http://www.ledemondujeu.com) par exemple et il y en a encore bien d'autres !

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

Si vous n'avez pas de cadeaux « physiques », que n'avez pas les moyens, ni le temps de participer à des concours, offrez un cadeau virtuel: Un ebook, une personnalisation d'ebook, une prestation de service normalement facturé X €, une formation normalement payante, etc.

### **ÉTAPE 3: GÉNÉRER DU TRAFIC GRÂCE À CE CONCOURS EN LE RENDANT VIRAL**

C'est là que ça devient intéressant. Pour générer du trafic, contactez d'autres blogueurs dans la même thématique que vous (si vous voulez du trafic ciblé) et proposez-leur de faire ce cadeau à leurs lecteurs.

C'est gagnant/gagnant. Ces blogueurs pourront faire gagner ce « Super Cadeau » (la raison pour laquelle il faut un cadeau qui claque un peu quand même ;) ) à leurs lecteurs en échange de trafic vers votre blog, ou d'un « j'aime », etc. (voir « 1. L'idée »).

Vous pouvez aussi leur proposer de mettre un lien vers leur blog en mentionnant « en partenariat avec X ou Y ». Ou renvoyer les participants sur une de leurs squeeze pages, offrant un cadeau de participation. Ils y gagnent un backlink/du trafic. Laissez libre court à votre imagination !

Il y a de grandes chances que la plupart acceptent avec plaisir ! Ils donnent une chance à leurs visiteurs de gagner un « Super Cadeau » et gagnent un backlink/du trafic et ils n'ont qu'à créer en échange un lien vers votre article.

Je vous donne un exemple :

➔ Je veux **amener du trafic sur mon blog** (par la même occasion,

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

avoir plus de commentaires, et gagner quelques backlinks pour améliorer mon référencement)

- Je **n'ai pas les moyens d'offrir un Ipad2** mais je m'y connais en blog WordPress et en Photoshop: Je vais donc offrir « **La création d'un blog Wordpress avec design unique et professionnel** » d'une valeur de **490€ TTC** au gagnant ! Cela ne va pratiquement rien me couter et c'est un très beau cadeau, **peut-être même plus intéressant** et d'une **valeur bien plus grande qu'un Ipad2** pour certaines personnes !
- Je vais donc **créer un concours sur mon blog offrant** « La création d'un blog Wordpress avec design unique et professionnel » (en tirage au sort) à toute personne **devenant Fan de la page Facebook** de mon blog et **Tweetant cet article « concours »**.
- Ensuite, il ne reste plus qu'à **contacter d'autres blogueurs** pour leurs proposer de faire gagner cette « Création de blog Wordpress avec design unique et professionnel » d'une valeur de 490€ TTC **à leurs lecteurs/visiteur** (et de les mentionnés en tant que partenaires si nécessaire).

Vous voyez ? Rien de bien compliqué !

## **ÉTAPE 4: TIRAGE AU SORT (FACULTATIF)**

Pour le tirage au sort, j'utilise un petit logiciel qui s'appelle [Hasard](#). Vous rentrez les noms des participants, vous cliquez sur « *Tirer un élément au hasard* » et **voilà un beau gagnant !**

## **CONCLUSION :**

Vous avez **générer du trafic**, vos partenaires **ont générer du trafic**, et un lecteur à gagner un « *Super Cadeau* » !

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

Article écrit par Laurent ALIGNE  
[www.Blog-Gagnant.com](http://www.Blog-Gagnant.com)

### **Vous avez aimé l'article de Laurent ?**

Dans ce cas, laissez-lui également un petit commentaire sur son blog en [cliquant ICI](#).

Et profitez-en pour les ces 2 autres articles de Laurent :

1. [Comment avoir plus de trafic vers votre site web ?](#)
2. [Densité de mots-clés pour un bon référencement](#)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

## **CINQ AUTRES ARTICLES GÉNIAUX QUI PEUVENT VOUS AMENER PLUS DE VISITEURS DES AUJOURD'HUI**

### **MA SOLUTION: LE CONTENU**

Vous êtes-vous déjà demandé si vous pouviez réussir à faire connaître votre blog sans vous y connaître en référencement ?

En avez-vous déjà eu marre de toujours trouver les mêmes solutions au manque de visiteurs ?

[Lisez la suite sur « Aventure-Personnelle »](#)

### **COMMENT GÉNÉRER LE BUZZ AUTOUR DE VOTRE BLOG ET FAIRE VENIR DES MILLIERS DE VISITEURS EN UNE SEMAINE ?**

Il y a environ deux ans d'ici, je suis tombé sur une vidéo de Christian Godefroy qui parlait de trouver des idées pour créer son entreprise.

Cette vidéo racontait que l'on pouvez créer une idée nouvelle en prenant plusieurs idées qui fonctionnaient pour en faire une seule.

[Lisez la suite sur « Devenir-Entrepreneur-A-Succes »](#)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

## **PLUS DE TRAFIC ? MA SOLUTION : LE BUZZ !**

Ce n'est malheureusement plus un secret. La durée de vie de votre site ou blog dépend en parti du trafic que vous allez obtenir.

Connaissez-vous l'une des meilleures méthodes pour obtenir un énorme flux de trafic ? La voici en détail :

[Lisez la suite sur « Business Marketing Internet »](#)

## **MON ACCELERATEUR DE TRAFIC PRÉFÉRÉ**

Il y a deux semaines, j'ai eu la chance de publier un article de Jean de Webmarketing Junkie.

J'ai un peu tergiversé avant de me lancer et de lui propose d'écrire un article invité sur mon blog...

[Lisez la suite sur « Deviendra Grand »](#)

## **LE TRAFIC AMIS-AMIS**

Dans le marketing internet à l'heure actuelle, le trafic est certainement l'une des grandes difficultés dans la manière d'avoir de nouveaux clients, ou du moins plus de prospects.

La difficulté tient dans le fait qu'il y a tellement de sites et de blogs, aujourd'hui, sur internet que l'on s'y perd.

[Lisez la suite sur « Séduction-Developpement »](#)

Ce livre vous est offert par... [CLIQUEZ ICI pour le savoir](#)

---

## **UN PETIT CADEAU POUR VOUS REMERCIER D'AVOIR LU CE LIVRE**

Pour vous remercier d'avoir téléchargé et lu ce livre, je vous offre un autre livre en cadeau. Vous y découvrirez **21 astuces supplémentaires pour booster votre blog.**

Vous pouvez le télécharger gratuitement en cliquant sur l'image ci-dessous :

